

MECANISM PROGRAM FIDELIS

KRAFT Paints îți răsplătește alegerea!

Pentru promovarea produselor KRAFT PAINTS către zugravi și pentru fidelizarea acestora, în 2020 va propunem cea de-a 7 ediție a programului FIDELIS, care se va desfășura în perioada **1 AUGUST – 31 OCTOMBRIE 2020**.

FIDELIS are ca scop fidelizarea segmentului profesional de clienți (zugravii) și nu consumatorilor, așa cum sunt aceștia definiți de Ordonanța 99/2000.

Oferta FIDELIS: cadouri pentru zugravi, în funcție de valoarea achizițiilor făcute din produsele înscrise în program, detalii în pliant sau pe www.kraftpaints.ro. Oferta este valabilă pentru zugravii independenți, sau zugravi angajați ai firmelor de construcții.

Pentru fiecare nivel de achiziție **pe una/-ul sau mai multe facturi și/sau bonuri fiscale**, zugravul este răsplătit fără tragere la sorti, cu un cadou conform tabelului de mai jos. Valorile de achiziție sunt la preț de raft (inclusiv TVA). O vânzare este eligibilă o singură dată.

| Prag valoric | Valoare achiziție lei, preț de raft cu TVA | Cadouri la alegere |
|--------------|--|--|
| 1 | > 6000 | Scule la alegere: MAKITA Masina spalat HW 102 sau Makita ciocan rotopercurtor M8700 |
| 2 | 3501-6000 | Scule la alegere: Polizor unghiular Black & Decker, model KG 725 sau Mașină de găurit MAKITA MT, model M6002 sau Suflantă de aer cald Black & Decker, model KX1650 |
| 3 | 901-3500 | Salopetă sau Set chei imbus sau Set surubelnite maner T |
| 4 | 451-900 | Trafalet de interior sau trafalet exterior sau drisca, toate Hardex |
| 5 | 250-450 | Tricou KRAFT sau ruletă sau manusi Hardex |

Cadourile de fidelitate se acordă:

- pe loc, în cazul achizițiilor de până la 3500 lei;
- în maxim 2 luni de la trimiterea documentelor justificative (facturi, bonuri) pentru achiziții de peste 3500 lei.

Pentru fiecare prag se poate lua un singur premiu din cele la alegere. Spre exemplu, la pragul 5 (250-450 lei) zugravul își alege un tricou sau o ruleta. Orice alt nou premiu face obiectul altei achiziții de produse Kraft, respectiv este acordat pe baza altor bonuri sau facturi justificative.

Participantii sunt limitați la numărul de premii, mai exact aceeași persoană indiferent de valoarea achizițiilor poate alege câte un singur premiu pe prag. O factura înseamnă un premiu. Dacă spre exemplu, un client achiziționează produse KRAFT în valoare de 8000 lei va putea alege un singur premiu mare sau dacă dorește ceva din pragurile inferioare, un singur premiu mediu.

Dacă avem mai multe facturi sau bonuri, spre exemplu o factura de 2000 lei și o factura de 3600 lei, clientul își poate alege un premiu de la pragul 3 și unul de la 2. Facturile se pot cumula pentru a alege un premiu de la praguri superioare, dar niciodată diferența de valoare din cadrul unei facturi pentru care se acordă un premiu, nu va fi luată în considerare pentru acordarea unui alt premiu. Pentru a calcula premiul de fidelitate care se cuvine fiecărui participant, acesta prezintă facturile/bonurile fiscale, în copie sau în original. Pentru a putea trimite cadourile, dovada achizițiilor de produse KRAFT constă în copii ale facturilor/bonurilor fiscale. Premiile mari (de la pragurile 1 și 2) se vor trimite direct la câștigatori, prin curier/la magazinul participant, de aceea formularele puse la dispoziția magazinelor trebuie completate integral și corect. În caz contrar, taloanele incomplete sau greșite nu vor fi luate în considerare. De asemenea, premiile mari se pot acorda și în cadru festiv, organizat de distribuitorii Druckfarben Romania SRL, cu participarea reprezentanților Druckfarben pentru validare.

MECANISM ȘI REGULAMENT PROMOȚIE

Tipuri de magazine

La această promoție pot participa: magazinele proprii ale distribuitorilor, magazinele-client ale distribuitorilor, magazinele aflate în distribuție directă Druckfarben. Distribuitorii care sunt reponsabili de implementarea programului Fidelis se obligă să colecteze și să proceseze datele cu caracter personal colectate de la participanții la program persoane fizice conform instrucțiunilor primite de la Druckfarben Romania SRL, după cum urmează: (i) se vor colecta exclusiv datele cu caracter personal ale participanților astfel cum sunt acestea menționate în Talonul de Participare pus la dispoziția distribuitorului de către Druckfarben Romania SRL, distribuitorul verificând actele de identitate ale

participanților pentru a verifica datele înscrise în Talon fără a reține însă copii după acestea; (ii) datele cu caracter personal astfel colectate (prin intermediul Talonului) vor fi predate imediat către reprezentantul Druckfarben Romania SRL cu atribuții privind derularea programului și desemnarea câștigătorilor la adresa de e-mail fidelis@druckfarben.ro (iii) distribuitorul nu va reține/ stoca datele cu caracter personal ale participanților pe niciun mijloc de stocare nici automat nici manual și nu va prelucra în alt mod acest date; (iv) procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate în Talonul de Participare se va efectua exclusiv de către reprezentanții Druckfarben Romania SRL.

Magazinele care acceptă promoția vor primi un stoc de materiale promoționale (cadouri) de început = kit de start, care va fi completat după ce se consumă întregul stoc/prag valoric. De asemenea, vor primi o serie de materiale de promovare (pliante, display-uri) pe care să le aibă în magazin. Fiecare livrare de materiale pentru promoție va fi însoțită de aviz de expedite.

Cadouri

- Cadourile se dau pe loc, fără tragere la sorti pentru pragurile valorice de până la 3500 lei, în funcție de valoarea achizițiilor de pe factura/-i sau bon/-uri fiscal/-e, conform tabelului de mai sus.
- Cadourile sunt concepute în mai multe variante pentru fiecare nivel, astfel încât zugravul să aibă alternative atunci când revine pentru o nouă achiziție.
- Cadourile pentru fiecare nivel de achiziție sunt fixe, nu se pot schimba între ele.
- Se pot oferi cadouri (în funcție de aceleași valori ale achiziției ca și pentru zugravi) și clienților finali care nu sunt zugravi, cu condiția ca și aceștia să completeze formularul și să bifeze casuța DIY. În situația în care zugravul vine împreună cu clientul său să achiziționeze vopsea KRAFT, se acordă un singur cadou.
- Cadourile se vor acorda în limita stocurilor disponibile.
- Menționăm că pe toate materialele de comunicare a programului FIDELIS 2020 va fi clar că programul se adresează **ZUGRAVILOR**.

Ce se solicită zugravilor

Zugravii vor completa un formular (înmănat de vânzătorul din magazin) cu următoarele informații: Nume, prenume, oraș, telefon, e-mail, semnătură. În plus, vor bifa dacă doresc sau nu să primească informații/ anunțuri din partea KRAFT Paints

Ce se solicită vânzătorilor/magazinului

Vânzătorul va completa într-un tabel: numele și prenumele clientului care primește cadoul, numărul facturii/bonului fiscal, data și valoarea



facturii/bonului fiscal. Druckfarben Romania SRL furnizează toate formularele necesare.

- a) Magazinul se obligă să returneze formularele completate:
 - Direct reprezentantului regional Druckfarben Romania sau
 - Pe adresa fidelis@druckfarben.ro in atentia departamentului marketing.
 b) Este interzisă comercializarea articolelor declarate de DFR ca fiind cadouri pentru programul FIDELIS.
 c) Este obligatorie afișarea materialelor de promovare a programului; postere, pliante, etc.

Forța majoră și cazul fortuit

- a) Forța majoră este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator, ivit din motive independente de voința sa, a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin regulament.
 b) Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.
 c) Dacă intervine o situație de forță majoră sau caz fortuit, care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea și continuarea Programului de Motivare, organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351, 1352 și 1533 din Codul Civil, și pentru prejudiciile cauzate în condițiile art. 1355 alin 2 din Codul Civil.

- d) Dacă organizatorul invocă o situație care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea și continuarea Programului de Motivare, este obligat să comunice participanților existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare.
 e) Prezentul Program poate înceta la momentul ajungerii la finalul termenului de desfășurare, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, ori în cazul schimbării cadrului legislativ.

Alte reglementări

- a) Prin acceptarea pachetului de materiale promoționale de început, magazinul acceptă implicit să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.
 b) Druckfarben Romania își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Programului și va face public acest lucru.
 c) Reclamațiile cu privire la premiile câștigate, efectuate după data de semnare a proceselor verbale de predare-primire ale premiilor nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Druckfarben Romania SRL.
 d) În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Druckfarben România, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.
 e) Druckfarben Romania va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei promoționale în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

FORMULAR DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ KRAFT PAINTS – FIDELIS 1 AUGUST – 31 OCTOMBRIE 2020

| | |
|---|------------------------------|
| PARTICIPANT: DATE IDENTIFICARE: Nume magazin: CUI Adresă: Persoană de contact: Telefon: E-mail: | Semnătură și ștampilă |
| Distribuitor: | |
| Agent: | |

Prin completarea și semnarea acestui formular, distribuitorii și magazinele participante:

- a) Își însușesc și sunt de acord cu regulamentul promoției Fidelis, existent pe spatele acestui formular.
 b) Confirma componenta "kitului de start" primit; o cutie cadou conține:
 • 4 tricouri
 • 10 rulete
 • 4 perechi manusi;
 • 3 trafaleti - interior;

- 1 trafalet – exterior;
- 2 buc. drișcă;
- 2 salopete;
- 1 set chei imbus;
- 1 set surubelnita T;
- 30 pliante promotionale;
- 2 borderouri premii mici (pragurile 3-5)
- 10 taloane premii mari (pragurile 1-2);
- 2 headere Fidelis pentru afisare in magazine.